

PROGRAMA 2018

I. IDENTIFICACIÓN

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: Inteligencia en Negocios

II. PROFESOR

Patricia Hofflinger Concha

Egresada de Magister en Gestión Educacional IEDE, Ingeniero Comercial Universidad Academia de Humanismo Cristiano. Docente de pregrado en Universidad Central, Universidad San Sebastián, CFT Manpower, IP Duoc UC. Docente de Formación Continua en Universidad del Desarrollo.

III. OBJETIVO GENERAL

Conocer los conceptos de la inteligencia de negocios (BI) como sistemas de aplicaciones y tecnologías para la recolección, almacenamiento, análisis y acceso a la información para una mejor toma de decisiones empresariales.

Entender que el BI ayuda a la medición y seguimiento de los indicadores claves para un buen rendimiento empresarial. El buen manejo de datos y el análisis de la información de los clientes facilita el descubrir nuevas oportunidades de negocio.

Comprender y administrar herramientas de tecnología de la información que permitan gestionar sistemas de Business Intelligence más eficaces para dar respuestas a las exigencias y desafíos de la economía actual.

IV. METODOLOGÍA GENERAL DEL CURSO

Las clases tendrán un desarrollo expositivo por parte del profesor considerando una participación activa del alumno por cuanto éstos tendrán acceso a las principales fuentes bibliográficas previo a la realización del curso.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Fundamentos del Business Intelligence
2. Análisis del Negocio
3. Conceptos y prácticas del DSS Modeling
4. Manejo de Bases de Datos – teoría y práctica
5. Datos Empresariales
6. Procesos de negocios – modelación y análisis
7. Centros de datos
8. Desempeño crítico de gestión

9. Análisis predictivo
10. Hitos de gestión en el Business Intelligence

VI. EVALUACIÓN

La nota final del curso se obtendrá por la realización de un trabajo que efectuará cada alumno al finalizar el curso. El que consistirá en efectuar un modelamiento de Business Intelligence para un área de trabajo.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Pérez Marqués, María. Business intelligence: técnicas, herramientas y aplicaciones. México D.F. : Alfaomega, 2015. 417 p.
- Curto Díaz, Josep. Introducción al business intelligence. Conesa Caralt, Jordi. Barcelona, España : UOC 2015. 238 p.